

19.9.2008	Politika		
strana, naslov:	2, Nekretnine na štandovima		
autor	Snežana Prljević		
sadržaj	Međunarodni sajam nekretnina i investicija ? BelRe okuplja brojne strane i domaće investitore		
rubrika	Nekretnine - dodatak		
žanr,površina	izveštaj	392.64 cm ²	ocena 0
gesla	Belre		



Београд крајем октобра у знаку сајма некретнина и инвестиција – БелРе

Некретнине на штандовима

Међународни сајам некретнина и инвестиција – БелРе окупља бројне стране и домаће инвеститоре

Први инвеститори који су дошли у Србију били су из области некретнина, јер су оне полазна тачка за друга улагања. То је био један од разлога да се крене у подухват одржавања сајма некретнина у Београду. Први Међународни сајам некретнина и инвестиција – БелРе настао је пре три године под окриљем Дуна-

mic Communication Group, који је био организатор претходна два сајма, а такође и овогодишње манифестације.

Многе интересује шта значи БелРе. То је скраћеница од Belgrade Real Expo. Синоним је за сајам некретнина и инвестиција, а назив је осмишљен у жељи да и овај сајам постане бренд по угледу на БЕМУС или БИТЕФ.

БелРе је замисљен као место на коме се окупљају инвеститори, власници земљишта, консултантске и пројектантске куће, градитељи из Србије и нашег окружења, кредитне куће, агенције за посредовање у промету некретнина, као и крајњи корисници. Ове године појави-

ће се и излагачи из Бугарске, Италије и Русије.

Многи БелРе сматрају најважнијим догађајем на тржишту некретнина у региону. С обзиром да су нам потребне стране инвестиције, БелРе је у великој мери окренут ка иностранству и може да буде подстицај приливу страног капитала, који је важан за нашу економију.

Ове године БелРе се одржава по трећи пут, од 30. октобра до 1. новембра, на Београдском сајму под покровитељством града Београда, Агенције за страна улагања и промоцију извоза (СИЕПА), а од ове године има још једног покровитеља – то су принц Александар

и принцеза Катарина. Главни спонзори ове сајамске манифестације су: Блок 67 Associates, банка Intesa, Mercedes Benz Србија и Црна Гора и Lufthansa.

Слоган првог сајма је био: „Join the future” – „Придружите се будућности”. Тај први сајам је био скроман, али веома успешан. Већ прошле годишњи он је „порастао” и забележио је 81 излагача и 4.500 посетилаца.

Први и други БелРе су били изузетно успешани, јер су заинтересовани за улагања директно комуницирали са кључним доносиоцима одлука на српском тржишту и истовремено су се упознали са најбољим и највећим пројектима. Представљени су планови и могућности за развој тржишта некретнина у Србији. Сви они су се сложили да је управо један овакав сајам био потребан Србији, јер је развој инвестиционог тржишта у нашој земљи врло важан и одражава се на све остале аспекте развоја и просперитета.

Главна мотивација у покретању овог сајма је чињеница да је 2006. године Београд проглашен за град будућности јужне Европе на такмичењу „Градови региони” које је организовао Financial Times. С друге стране, БелРе је настао из јасне потребе тржишта за оваквим догађајем и са идејом да постане традиционалан.

Сајмови овог типа су врло важни јер привлаче оне који имају средства да инвестирају у нашу земљу, и на тај начин могу да допринесу бржем економском развоју и подизању животног стандарда.

На БелРе-у излажу сви они који имају нешто да понуде: од земљишта, преко идеја, инвестиционих пројекта до консултантских услуга, извођења радова, али и сви они који желе да инвестирају.

Снежана Прљевић