



Sajam nekretnina i investicija

Pet, 07/12/07

BORBA, Ekonomija

str. 5

Sajam nekretnina i investicija

DRŽAVNI SEKRETAR U MINISTARSTVU EKONOMIJE I REGIONALNOG RAZVOJA, JASNA MATIĆ IZRAZILA JE NADU DA ĆE SAJAM NEKRETNINA I IN-

od 6. do 8. decembra održava na Beogradskom sajmu, ona je naglasila da se sajam u Beogradu ugleda na sličnu manifestaciju u Minhenu, na

investitori iz celog sveta doći da vide kakve su šanse da ulažu u Srbiju.

Prema njenim rečima, ovim projektom se nastavlja

Sajam nekretnina i investicija „BelRE Belgrade Real Expo“ otvoren je juče na Beogradskom sajmu, na kome će biti predstavljeno više od 80 izlagača iz Srbije, Crne Gore i Bosne i Hercegovine.

Prateći potrebe i razvoj tržišta „BelRE“ je nastao kao regionalni sajam jer između Sofije i Beča ne postoji slična manifestacija, a ovogodišnji slogan sajma „Pridruži se budućnosti“ ukazuje da Beograd opravdava titulu grada budućnosti južne Evrope, koja mu je prošle godine dodeljena.

Ovogodišnji sajam prati sadržajan konferencijski program a paneli će biti posvećeni novim trendovima u investiranju u jugoistočnoj Evropi.

Sajam nekretnina i investicija okuplja sve zainteresovane za razvoj investicionog tržišta u Srbiji - strane i domaće investitore, konsultantske kuće, eksperte, vlasnike zemljišta, projektante, izvođače radova, kreditne kuće, banke, agencije za promet nekretnina.

U saradnji sa programom USAID-a „MEGA“ (Municipal Economic Growth Activity) programom, na sajmu će se predstaviti i 21 opština u Srbiji gde će imati priliku da prezentuje mogućnosti za ulaganje u svom regionu.



VESTICIJA PRERASTI USKORO U MANIFESTACIJU KOJA ĆE OMOGUĆITI VELIKI RAST U OVOM SEKTORU I IMATI SLIČAN OBIM KAO NAJVEĆI SAJMOVI TE VRSTE U SVETU.

Na otvaranju Sajma nekretnina i investicija „BelRE Belgrade Real Expo“, koji se

kojoj se okuplja svetska elita koja se bavi nekretninama i investicijama.

„Ulaznice za sajam u Minhenu su skupe, a svi hoteli zauzeti“, istakla je Matićeva i dodala da se nada da će i u Beogradu za dve do tri godine situacija biti takva da će

uspešna saradnja Republičke agencije za strana ulaganja i promociju izvoza (SIE-PA) sa gradom Beogradom.

„Beograd jeste naš najveći promotivni proizvod na koji smo svi ponosni i koji treba da vuče celu Srbiju napred“, zaključila je Matićeva.