



Mesto okupljanja investitora

Uto, 23/10/07

E- MAGAZIN, Van rubrike

str. 62, 63

Mesto okupljanja investitora

piše: Emina Azizi
e.azizi@emagazin.co.yu

U susret BelRe Sajmu nekretnina i investicija, jedinstvenom sajmu te vrste u Srbiji, razgovarali smo sa Dušicom Gaković, direktorkom *Dynamic Communications Group* i organizatorkom ove manifestacije.

e magazin: Šta zapravo BelRe znači? **Dušica Gaković:** BelRE je skraćenica od *Belgrade Real Expo*. To je sajam nekretnina i investicija, a naziv smo osmislili sa željom da i ovaj sajam postane brend po ugledu na BEMUS, BITEF, BELEF. BelRE je zamišljen kao nova tačka okupljanja u Južnoj Evropi: investitora, graditelja, konsultanata za nekretnine, razvoj i investicije, kreditnih kuća, agencija za posredovanje u prometu nekretnina, kao i krajnjih korisnika. Okuplja sve one koji imaju šta da ponude u toj oblasti i one koji su zainteresovani da investiraju, znači ponuđače i kupce. S obzirom da su nam potrebne strane investicije, BelRE je u velikoj meri okrenut ka inostranstvu.

em: Ove godine se održava BelRe po drugi put. Gde i kada?

DG: Sajam će se održati od 6. do 8. decembra 2007. godine na Beogradskom sajmu pod pokroviteljstvom grada Beograda, SIEPE, domaćih i stranih privrednih komora u Beogradu.

em: Kako ocenjujete uspešnost prvog sajma?

DG: Slogan prvog sajma je bio *Join the future/Pridružite se budućnosti*. To je istovremeno i poziv za investitore da je budućnost ovde. S obzirom da se Srbija među poslednjima otvorila u ovom regionu, ona ima lepu perspektivu u smislu investicija.

Sajam nekretnina i investicija bio je potreban Srbiji jer je razvoj investicionog tržišta u našoj zemlji vrlo važan i odražava se na sve ostale aspekte razvoja i prosperiteta



Dušica Gaković

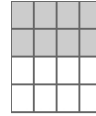
Prvi sajam je bio izuzetno uspešan jer su zainteresovani za ulaganja direktno komunicirali sa ključnim donosiocima odluka na srpskom tržištu i istovremeno su se upoznali sa najboljim i najvećim projektima. Predstavljeni su planovi i mogućnosti za razvoj tržišta nekretnina u Srbiji. Među govornicima su bili Đorđe Bobić, gradski arhitekta, Slobodanka Prekrajski, zamenik direktora Direkcije za građevinsko zemljište Beograda, Bojan Stanojević, gradski menadžer, Filip Bej, Regionalni direktor kompanije Colliers

International, Dejvid Erikson, Izvršni direktor kompanije Engel Marina Dorcol. Svi oni su se složili da je upravo jedan ovakav sajam bio potreban Srbiji, jer je razvoj investicionog tržišta u našoj zemlji vrlo važan i odražava se na sve ostale aspekte razvoja i prosperiteta.

em: Koja je bila vaša glavna motivacija u pokretanju ovog sajma?

DG: To je upravo činjenica da je prošle godine Beograd proglašen za grad budućnosti južne Evrope na takmičenju Gradovi regiona koje je organizovao *Financial Times*, a Srbija je dobila status kopredsedavajućeg u OECD-u. BelRE sajam smo napravili sa željom da Beograd zaista postane centar okupljanja investitora u ovom delu Evrope.

S druge strane, kao kuća koja se bavi konsaltingom i marketingom, u proteklih godinama dobijali smo stalno upite od stranaca koji su se interesovali kako da investiraju u Srbiji. To nas je navelo da, po ugledu na najveće sajmove nekretnina i investicija u Evropi kao što su u Minhenu, Beču i Kanu, nešto slično pokrenemo u Beogradu. Mogu reći da je BelRE nastao iz jasne potrebe tržišta za ovakvim događajem i sa idejom da postane tradicionalan događaj. Sajmovi ovog tipa su vrlo važni jer privlače one koji imaju sredstva da investiraju u našu zemlju i time lančano doprinesu sveopštem ekonomskom razvoju u



smislu zapošljavanja, bogatije ponude, izgleda naših gradova i podizanju celokupnog životnog standarda.

em: Kome je ovakav sajam namenjen?

DG: Na BelRE-u izlažu svi oni koji imaju nešto da ponude, zemljište, ideje, investicione projekte, konsultantske usluge, izvođenje radova i sl., a na BelRE dolaze oni koji žele da investiraju.

Veoma važna činjenica je da će se ove godine na sajmu predstaviti sve opštine iz Srbije uz pomoć SIEPA-e i USAID-ovog projekta MEGA (*Municipal Economic Growth Programme*) koje će izložiti mogućnosti za ulaganje u svom regionu. To praktično znači da će se glavni strani i domaći investitori iz prve ruke upoznati sa investicionim potencijalom opština u Srbiji.

em: Kakva je zainteresovanost izlagača za ovaj sajam? Ima li zainteresovanih iz regiona ili šire?

DG: Ne postoji niko ko je rekao da ne podržava tu ideju i da ne smatra

da je sjajno što organizujemo jedan ovakav sajam. Imamo veliku podršku i državnih institucija kao što su SIEPA, grad Beograd. Svi oni koji podržavaju razvoj ove zemlje će se naći na tom sajmu, a takođe i svi koji imaju smisla za marketinško predstavljanje.

Od stranih kompanija tu su *Africa Israel, Engel Group, Gintasmont, Colliers, CBRE, Mace*, a od domaćih kompanija *Legat, Capital house, Stankom*, banke i dr.

em: Kakvu sliku ekonomskog razvoja Srbije daje ovaj sajam?

DG: Neki izlagači se ne pojavljuju na ovom sajmu upravo iz razloga što osećaju da nemaju konkurenciju i upravo to jeste prava slika Srbije. To je bio i slučaj sa bankama do pre par godina. Tada niste mogli da uzmete kredit ili su uslovi bili jako nepovoljni. Nije bilo konkurencije pa se niko nije ni trudio. Sada kada kredit možete da uzmete na svakom ćošku sve banke se trude da

privuku klijente i takmiče se koja će više da ponudi. Ovaj sajam je pokušaj da se i u oblasti investicija i nekretnina poveća konkurencija. Upravo zbog naše sigurnosti i vere da ovde može da se investira više i da možemo da živimo bolje, organizovali smo BelRE, jer baš ovaj sajam pospešuje razmenu informacija i omogućava da se ubrza proces ekonomskog napretka.

em: Na osnovu vaših iskustava, da li mislite da je Srbija pogodna za investiranje u nekretnine? Kakva je njena budućnost u tome?

DG: Prvi investitori koji su došli u Srbiju bili su u oblasti nekretnina jer su one polazna tačka za druge investicije. Npr. ako hoćete da napravite fabriku morate prvo da kupite zemlju, obezbedite potrebne dozvole, napravite projekat, nađete izvođača radova, nadzor, itd. Sve zemlje iz regiona su prošle kroz istu fazu, tako da se u Srbiji danas mnogo gradi, a gradiće se još više, jer će potrebe tržišta to diktirati. Sve takve akcije ćemo podržati. ■